

Proposte grafiche mezza pagina La Stampa

Ing.Prunotto

...e i suoi amministratori e operatori turistici. I commenti sullo studio non sono stati «teneri».

Al tavolo c'era il sindaco di Cuneo, Federico Borgna, il presidente di Unioncamere Piemonte, Ferruccio Dardanella, assieme a Gianni Vercellotti per l'Atl, Giovanni Sandri (Conitours) e Luca Chiapella (presidente Concommercio Cuneo).

Le obiezioni? «Hanno intervistato 12 persone - raccontano i presenti - e lo chiamano un sondaggio professionale? Poi ci sono una serie di anomalie che autorizzano a dubitare dell'attendibilità

negli ultimi tre sondaggi fatti da «Pagine Si» le percentuali di gradimento sono sempre le stesse (13% il primo e via di seguito fino all'ultimo, che totalizza sempre lo 0,3%). «Non solo - dice Chiapella - sul portale dell'azienda non ci sono inserzioni da parte di strutture alberghiere di Cuneo, mentre sono numerose quelle delle località che registrano un alto gradimento».

Questi dati, diffusi a livello internazionale dalle agenzie di stampa, hanno causato così

CAMPIONI DI TURISMO Dardanella: «Le prove nei riconoscimenti ufficiali del ministero»

arriverà alle estreme conseguenze. «È talmente offensivo per chi lavora con il turismo - dice Vercellotti - mettendoci cuore e faccia, che non possiamo passarci sopra: pensiamo di chiedere i danni a quella società. Magari un euro per ogni turista che abbiamo registrato l'anno scorso, così la cifra sarebbe sicuramente sopra al milione».

La cosa che vede d'accordo tutti è ribadire che «Cuneo e la provincia Granda sono invece la maglia rosa dell'accoglienza

» - dice Dardanella - che abbia più riconoscimenti della nostra, quelli ufficiali, dati dal ministero per la qualità delle strutture».

Non solo: da un'analisi del gradimento delle strutture alberghiere, condotta dall'Atl sui siti web dove i clienti possono lasciare un voto e un commento, le strutture di Cuneo sono ai massimi. «Sono dati attendibili - dice Paolo Bongioanni, direttore Atl - perché raccolti con un campione molto più ampio. Molti hotel hanno centinaia di recensioni, altro che le 12 di Pagine Si».

si fermano a consumare nei dehors. Anche l'ufficio turistico di piazza Duomo è preso d'assalto. Al bancone, una coppia sulla quarantina di Roma, appena sbarcata in Langa, ha finito di chiedere informazioni su cantine e giri tra i borghi ed esce con una borsata di materiale.

«Sono stati professionali e gentilissimi - dice lui -. In cinque minuti mi hanno pianificato la settimana. Si vede che questo è un territorio che sa accogliere e che il vino è la risorsa più preziosa che hanno saputo valorizzare: un po' come la Toscana».

qui ed è nostro compito, durante il loro soggiorno, monitorare umori e sensazioni. Bisogna considerare che, nell'era della velocità, la soddisfazione di un visitatore viene espressa in tempo reale attraverso immagini e commenti via web».

In attesa del re tartufo, come sta andando l'estate? Barbero: «La sensazione è che si stia consolidando come la seconda alta stagione di Langhe e Roero. Gli affezionati arrivano soprattutto dal Nord Europa. Ma ci sono tanti tedeschi e svizzeri che non rinunciano a una tappa in collina prima di scendere al mare».

[CR. S.]



ING.PRUNOTTO
COSTRUTTORI DAL 1879

Ing.Prunotto spa
Piana Gallo 3
12060 Grinzane Cavour (Cn)
T. +390173262032
F. +390173231927
e-mail: ingprunotto@tingprunotto.it
www.ingprunotto.it

stratori e operatori turistici. I commenti sullo studio non sono stati «teneri».

Al tavolo c'era il sindaco di Cuneo, Federico Borgna, il presidente di Unioncamere Piemonte, Ferruccio Dardanella, assieme a Gianni Vercellotti per l'Atl, Giovanni Sandri (Conitours) e Luca Chiapella (presidente Concommercio Cuneo).

Le obiezioni? «Hanno intervistato 12 persone - raccontano i presenti - e lo chiamano un sondaggio professionale? Poi ci sono una serie di anomalie che autorizzano a dubitare dell'attendibilità

negli ultimi tre sondaggi fatti da «Pagine Si» le percentuali di gradimento sono sempre le stesse (13% il primo e via di seguito fino all'ultimo, che totalizza sempre lo 0,3%). «Non solo - dice Chiapella - sul portale dell'azienda non ci sono inserzioni da parte di strutture alberghiere di Cuneo, mentre sono numerose quelle delle località che registrano un alto gradimento».

Questi dati, diffusi a livello internazionale dalle agenzie di stampa, hanno causato così

arriverà alle estreme conseguenze. «È talmente offensivo per chi lavora con il turismo - dice Vercellotti - mettendoci cuore e faccia, che non possiamo passarci sopra: pensiamo di chiedere i danni a quella società. Magari un euro per ogni turista che abbiamo registrato l'anno scorso, così la cifra sarebbe sicuramente sopra al milione».

La cosa che vede d'accordo tutti è ribadire che «Cuneo e la provincia Granda sono invece la maglia rosa dell'accoglienza

cià - dice Dardanella - che abbia più riconoscimenti della nostra, quelli ufficiali, dati dal ministero per la qualità delle strutture».

Non solo: da un'analisi del gradimento delle strutture alberghiere, condotta dall'Atl sui siti web dove i clienti possono lasciare un voto e un commento, le strutture di Cuneo sono ai massimi. «Sono dati attendibili - dice Paolo Bongioanni, direttore Atl - perché raccolti con un campione molto più ampio. Molti hotel hanno centinaia di recensioni, altro che le 12 di Pagine Si».

si fermano a consumare nel dehors. Anche l'ufficio turistico di piazza Duomo è preso d'assalto. Al bancone, una coppia sulla quarantina di Roma, appena sbarcata in Langa, ha finito di chiedere informazioni su cantine e giri tra i borghi ed esce con una borsata di materiale.

«Sono stati professionali e gentilissimi - dice lui -. In cinque minuti mi hanno pianificato la settimana. Si vede che questo è un territorio che sa accogliere e che il vino è la risorsa più preziosa che hanno saputo valorizzare: un po' come la Toscana».

qui ed è nostro compito, durante il loro soggiorno, monitorare umori e sensazioni. Bisogna considerare che, nell'era della velocità, la soddisfazione di un visitatore viene espressa in tempo reale attraverso immagini e commenti via web».

In attesa del re tartufo, come sta andando l'estate? Barbero: «La sensazione è che si stia consolidando come la seconda alta stagione di Langhe e Roero. Gli affezionati arrivano soprattutto dal Nord Europa. Ma ci sono tanti tedeschi e svizzeri che non rinunciano a una tappa in collina prima di scendere al mare».

[CR. S.]

ING.PRUNOTTO

COSTRUTTORI DAL 1879

PUNTO AUTO CUNEO

DROMONT GRINZANE CAVOUR

CANALMARM CANALE

SICOM CHERASCO

NUOVE REALIZZAZIONI:

LIDL ITALIA SRL A BIANDRATE (NO) AMPLIAMENTO MAGAZZINO REGIONAL
AZIENDA AGRICOLA SANDRONE LUCIANO A BAROLO (CN) AMPLIAMENTO CANTINA
FUCHS LUBRIFICANTI A BUTTIGLIERA D'ASTI (AT) AMPLIAMENTO DI STABILIMENTO
KIMBERLY CLARK A ROMAGNANO SESIA (NO) AMPLIAMENTO STABILIMENTO INDUSTRIALE

Ing.Prunotto spa
Piana Gallo 3
12060 Grinzane Cavour (Cn)

T. +390173262032
F. +390173231927
e-mail: ingprunotto@tingprunotto.it

stratori e operatori turistici. I commenti sullo studio non sono stati «teneri».

Al tavolo c'era il sindaco di Cuneo, Federico Borgna, il presidente di Unioncamere Piemonte, Ferruccio Dardanella, assieme a Gianni Vercellotti per l'Atl, Giovanni Sandri (Conitours) e Luca Chiapella (presidente Concommercio Cuneo).

Le obiezioni? «Hanno intervistato 12 persone - raccontano i presenti - e lo chiamano un sondaggio professionale? Poi ci sono una serie di anomalie che autorizzano a dubitare dell'attendibilità

negli ultimi tre sondaggi fatti da «Pagine Si» le percentuali di gradimento sono sempre le stesse (13% il primo e via di seguito fino all'ultimo, che totalizza sempre lo 0,3%). «Non solo - dice Chiapella - sul portale dell'azienda non ci sono inserzioni da parte di strutture alberghiere di Cuneo, mentre sono numerose quelle delle località che registrano un alto gradimento».

Questi dati, diffusi a livello internazionale dalle agenzie di stampa, hanno causato così

CAMPIONI DI TURISMO

Dardanella: «Le prove nei riconoscimenti ufficiali del ministero»

arriverà alle estreme conseguenze. «È talmente offensivo per chi lavora con il turismo - dice Vercellotti - mettendoci cuore e faccia, che non possiamo passarci sopra: pensiamo di chiedere i danni a quella società. Magari un euro per ogni turista che abbiamo registrato l'anno scorso, così la cifra sarebbe sicuramente sopra al milione».

La cosa che vede d'accordo tutti è ribadire che «Cuneo e la provincia Granda sono invece la maglia rosa dell'accoglienza

ci» - dice Dardanella - che abbia più riconoscimenti della nostra, quelli ufficiali, dati dal ministero per la qualità delle strutture».

Non solo: da un'analisi del gradimento delle strutture alberghiere, condotta dall'Atl sui siti web dove i clienti possono lasciare un voto e un commento, le strutture di Cuneo sono ai massimi. «Sono dati attendibili - dice Paolo Bongioanni, direttore Atl - perché raccolti con un campione molto più ampio. Molti hotel hanno centinaia di recensioni, altro che le 12 di Pagine Si».

si fermano a consumare nel dehors. Anche l'ufficio turistico di piazza Duomo è preso d'assalto. Al bancone, una coppia sulla quarantina di Roma, appena sbarcata in Langa, ha finito di chiedere informazioni su cantine e giri tra i borghi ed esce con una borsata di materiale.

«Sono stati professionali e gentilissimi - dice lui -. In cinque minuti mi hanno pianificato la settimana. Si vede che questo è un territorio che sa accogliere e che il vino è la risorsa più preziosa che hanno saputo valorizzare: un po' come la Toscana».

qui ed è nostro compito, durante il loro soggiorno, monitorare umori e sensazioni. Bisogna considerare che, nell'era della velocità, la soddisfazione di un visitatore viene espressa in tempo reale attraverso immagini e commenti via web».

In attesa del re tartufo, come sta andando l'estate? Barbero: «La sensazione è che si stia consolidando come la seconda alta stagione di Langhe e Roero. Gli affezionati arrivano soprattutto dal Nord Europa. Ma ci sono tanti tedeschi e svizzeri che non rinunciano a una tappa in collina prima di scendere al mare».

[CR. S.]

costruzioni,
ristrutturazioni,
restauri conservativi,
edilizia civile,
edilizia pubblica,
edilizia commerciale,
edilizia industriale.



 **ING. PRUNOTTO**
COSTRUTTORI DAL 1879

Ing. Prunotto spa | Piana Gallo 3 | 12060 Grinzane Cavour (Cn) | T. +390173262032 | F. +390173231927 | e-mail: ingprunotto@tingprunotto.it

...sonno...
stratori e operatori turistici.
I commenti sullo studio non
sono stati «teneri».

Al tavolo c'era il sindaco di Cuneo, Federico Borgna, il presidente di Unioncamere Piemonte, Ferruccio Dardanella, assieme a Gianni Vercellotti per l'Atl, Giovanni Sandri (Conitours) e Luca Chiapella (presidente Confeccomercio Cuneo).

Le obiezioni? «Hanno intervistato 12 persone - raccontano i presenti - e lo chiamano un sondaggio professionale? Poi ci sono una serie di anomalie che autorizzano a dubitare dell'attendibilità

negli ultimi tre sondaggi fatti da «Pagine Si» le percentuali di gradimento sono sempre le stesse (13% il primo e via di seguito fino all'ultimo, che totalizza sempre lo 0,3%). «Non solo - dice Chiapella - sul portale dell'azienda non ci sono inserzioni da parte di strutture alberghiere di Cuneo, mentre sono numerose quelle delle località che registrano un alto gradimento».

Questi dati, diffusi a livello internazionale dalle agenzie di stampa, hanno causato così

CAMPIONI DI TURISMO Dardanella: «Le prove nei riconoscimenti ufficiali del ministero»

arriverà alle estreme conseguenze. «È talmente offensivo per chi lavora con il turismo - dice Vercellotti - mettendoci cuore e faccia, che non possiamo passarci sopra: pensiamo di chiedere i danni a quella società. Magari un euro per ogni turista che abbiamo registrato l'anno scorso, così la cifra sarebbe sicuramente sopra al milione».

La cosa che vede d'accordo tutti è ribadire che «Cuneo e la provincia Granda sono invece la maglia rosa dell'accoglienza

ci - dice Dardanella - che abbia più riconoscimenti della nostra, quelli ufficiali, dati dal ministero per la qualità delle strutture».

Non solo: da un'analisi del gradimento delle strutture alberghiere, condotta dall'Atl sui siti web dove i clienti possono lasciare un voto e un commento, le strutture di Cuneo sono ai massimi. «Sono dati attendibili - dice Paolo Bongioanni, direttore Atl - perché raccolti con un campione molto più ampio. Molti hotel hanno centinaia di recensioni, altro che le 12 di Pagine Si».

si fermano a consumare nei dehors. Anche l'ufficio turistico di piazza Duomo è preso d'assalto. Al bancone, una coppia sulla quarantina di Roma, appena sbarcata in Langa, ha finito di chiedere informazioni su cantine e giri tra i borghi ed esce con una borsata di materiale.

«Sono stati professionali e gentilissimi - dice lui -. In cinque minuti mi hanno pianificato la settimana. Si vede che questo è un territorio che sa accogliere e che il vino è la risorsa più preziosa che hanno saputo valorizzare: un po' come la Toscana».

qui ed è nostro compito, durante il loro soggiorno, monitorare umori e sensazioni. Bisogna considerare che, nell'era della velocità, la soddisfazione di un visitatore viene espressa in tempo reale attraverso immagini e commenti via web».

In attesa del re tartufo, come sta andando l'estate? Barbero: «La sensazione è che si stia consolidando come la seconda alta stagione di Langhe e Roero. Gli affezionati arrivano soprattutto dal Nord Europa. Ma ci sono tanti tedeschi e svizzeri che non rinunciano a una tappa in collina prima di scendere al mare».

[CR. S.]



NUOVE REALIZZAZIONI:

LIDL ITALIA SRL A BIANDRATE (NO) AMPLIAMENTO MAGAZZINO REGIONAL
AZIENDA AGRICOLA SANDRONE LUCIANO A BAROLO (CN) AMPLIAMENTO CANTINA
FUCHS LUBRIFICANTI A BUTTIGLIERA D'ASTI (AT) AMPLIAMENTO DI STABILIMENTO
KIMBERLY CLARK A ROMAGNANO SESIA (NO) AMPLIAMENTO STABILIMENTO INDUSTRIALE

ing. PRUNOTTO
COSTRUTTORI DAL 1879

Ing. Prunotto spa | Piana Gallo 3 | 12060 Grinzane Cavour (Cn) | T. +390173262032 | F. +390173231927 | e-mail: ingprunotto@ingprunotto.it

mercato. I sondaggi fatti negli ultimi tre sondaggi fatti da «Pagine Si» le percentuali di gradimento sono sempre le stesse (13% il primo e via di seguito fino all'ultimo, che totalizza sempre lo 0,3%). «Non solo» - dice Chiapella - «sul portale dell'azienda non ci sono inserzioni da parte di strutture alberghiere di Cuneo, mentre sono numerose quelle delle località che registrano un alto gradimento».

Le obiezioni? «Hanno intervistato 12 persone - raccontano i presenti - e lo chiamano un sondaggio professionale? Poi ci sono una serie di anomalie che autorizzano a dubitare dell'attendibilità».

Al tavolo c'era il sindaco di Cuneo, Federico Borgna, il presidente di Unioncamere Piemonte, Ferruccio Dardanella, insieme a Gianni Vercellotti per l'Atl, Giovanni Sandri (Conitours) e Luca Chiapella (presidente Concommercio Cuneo).

CAMPIONI DI TURISMO
Dardanella: «Le prove nei riconoscimenti ufficiali del ministero»

Questi dati, diffusi a livello internazionale dalle agenzie di stampa, hanno causato così

arriverà alle estreme conseguenze. «È talmente offensivo per chi lavora con il turismo - dice Vercellotti - mettendoci cuore e faccia, che non possiamo passarci sopra: pensiamo di chiedere i danni a quella società. Magari un euro per ogni turista che abbiamo registrato l'anno scorso, così la cifra sarebbe sicuramente sopra al milione».

La cosa che vede d'accordo tutti è ribadire che «Cuneo e la provincia Granda sono invece la maglia rosa dell'accoglienza» - dice Dardanella - «che abbia più riconoscimenti della nostra, quelli ufficiali, dati dal ministero per la qualità delle strutture».

Non solo: da un'analisi del gradimento delle strutture alberghiere, condotta dall'Atl sui siti web dove i clienti possono lasciare un voto e un commento, le strutture di Cuneo sono ai massimi. «Sono dati attendibili - dice Paolo Bongioanni, direttore Atl - perché raccolti con un campione molto più ampio. Molti hotel hanno centinaia di recensioni, altro che le 12 di Pagine Si».

si fermano a consumare nei dehors. Anche l'ufficio turistico di piazza Duomo è preso d'assalto. Al bancone, una coppia sulla quarantina di Roma, appena sbarcata in Langa, ha finito di chiedere informazioni su cantine e giri tra i borghi ed esce con una borsata di materiale.

«Sono stati professionali e gentilissimi - dice lui -. In cinque minuti mi hanno pianificato la settimana. Si vede che questo è un territorio che sa accogliere e che il vino è la risorsa più preziosa che hanno saputo valorizzare: un po' come la Toscana».

qui ed è nostro compito, durante il loro soggiorno, monitorare umori e sensazioni. Bisogna considerare che, nell'era della velocità, la soddisfazione di un visitatore viene espressa in tempo reale attraverso immagini e commenti via web».

In attesa del re tartufo, come sta andando l'estate? Barbero: «La sensazione è che si stia consolidando come la seconda alta stagione di Langhe e Roero. Gli affezionati arrivano soprattutto dal Nord Europa. Ma ci sono tanti tedeschi e svizzeri che non rinunciano a una tappa in collina prima di scendere al mare».

[CR. 5.]



NUOVE REALIZZAZIONI:

LIDL ITALIA SRL A BIANDRATE (NO) AMPLIAMENTO MAGAZZINO REGIONAL
AZIENDA AGRICOLA SANDRONE LUCIANO A BAROLO (CN) AMPLIAMENTO CANTINA
FUCHS LUBRIFICANTI A BUTTIGLIERA D'ASTI (AT) AMPLIAMENTO DI STABILIMENTO
KIMBERLY CLARK A ROMAGNANO SESIA (NO) AMPLIAMENTO STABILIMENTO INDUSTRIALE

ing.PRUNOTTO
COSTRUTTORI DAL 1879

Ing.Prunotto spa ■ Piana Gallo 3 ■ 12060 Grinzane Cavour (Cn) ■ T. +390173262032 ■ F. +390173231927 ■ e-mail: ingprunotto@tingprunotto.it